

شرکت: بسته بندی فرآورده های شیری پگاه

میزان تغییرات ۹۹ به ۹۸	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
۱۱/۹٪	(۱,۳۸۵)	(۱,۲۳۸)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
(۰.۴)	۸۱/۴۹	۸۱/۵۳	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
-۳/۶٪	(۱۰۲)	(۱۰۶)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
(۰.۹۷)	۶/۰	۷/۰	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
۵/۱٪	۱۰,۰۰۰	۹,۵۱۲	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
-	-	-	افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
۴/۶٪	۱۰,۰۰۰	۹,۵۶۱	افزایش فروش (تن)	
۱۲/۰٪	۱,۷۰۰	۱,۵۱۸	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
-	-	-	توسعه صادرات (تن)	
-	-	-	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
-	-	-	تعداد لاینهای جدید	
-	-	-	تعداد محصولات جایگزین	
۱۰/۸٪	۱۷۵	۱۵۸	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
۲۸/۶٪	۱۸	۱۴	افزایش ROA	
-	-	-	افزایش ROI	
۱۷٪	۴۱	۳۵	افزایش ROE	
-	-	-	حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
-	-	-	تعداد محصولات جدید	
-	-	-	حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
-	-	-	افزایش بازدهی سبد	
-	-	-	کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	