

شاخص‌های جهش تولید

شرکت گلف اجنسی ایران

مبالغ به میلیون ریال

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹ (درصد تغییرات)	پیش‌بینی عملکرد سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	شاخص‌های فرعی	شاخص‌های اصلی
هزینه‌های شعب عملیاتی	۵٪	(۷۴۳,۵۱۹)	(۷۰۸,۱۱۸)	هزینه‌های عملیاتی	ارتقای بهره‌وری تولید
هزینه‌های اداری و عمومی	۲۱٪	(۴۲,۳۵۳)	(۳۴,۹۸۸)	هزینه‌های سربار	
	-	-	-	حجم تولید/فروش	
	-	-	-	سهم بازار	توسعه سهم بازار
درآمدهای عملیاتی	۱۸٪	۱,۰۹۹,۹۴۴	۹۳۴,۸۴۰	فروش	
	-	-	-	توسعه صادرات	
	-	-	-	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
	-	-	-	تعداد لاینهای جدید	
	-	-	-	تعداد محصولات جایگزین	
سود عملیاتی	۹۷٪	۳۵۹,۷۵۳	۱۸۲,۴۶۲	سودآوری	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	-۵٪	۳/۵۱	۳/۵۶	ROA	
	-	-	-	ROI	
	-۱۶٪	۰/۹۸	۱/۱۳۷	ROE	
هزینه‌های پیش‌بینی شده برای سرمایه‌گذاری	-	۴۱۵,۰۰۰	-	حجم سرمایه‌گذاری	سرمایه‌گذاری محصولات دانش بنیان
	-	-	-	تعداد محصولات جدید	
	-	-	-	حجم دارایی بورسی	بهینه‌سازی دارایی‌ها
	-	-	-	بازدهی سبد	
	-	-	-	داراییهای مازاد غیرمولد	