

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - شیر خشک نوزاد پگاه

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۸۹۶)	(۴۴۹)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۸۹)	(۷۹)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۵۹)	(۶۵)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۶)	(۱۱)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۵,۸۱۹	۸,۰۵۶	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
	۵,۸۱۹	۵,۷۲۰	افزایش سهم بازار	
	۱,۰۰۹	۵۷۰	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
		۶۲	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۳۰	۳۰	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۴۵	۴۶	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
		۵	افزایش ROA	
		۷	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
			تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	