

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه کناباد

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۳۹۷)	(۳۴۷)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۲)	(۹۵)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۹)	(۱۵)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۴)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۸,۱۸۴	۷,۱۵۸	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
			افزایش سهم بازار	
	۸,۱۸۴	۷,۱۳۴	افزایش فروش (تن)	
	۴۳۴	۳۶۷	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۴۸۳	۳۰۰	توسعه صادرات (تن)	توسعه سبد محصولات
تعداد محصولات فروش داخلی	۱۸	۲۳		
تعداد لاینهای جدید				
			تعداد محصولات جایگزین	
	۱۳	۴	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۰	۳	افزایش ROA	
			افزایش ROI	
	۲۸	۱۴	افزایش ROE	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
			حجم سرمایه گذاری	
			تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	