

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه همدان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۲,۴۷۰)	(۱,۸۰۶)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۸۹)	(۹۲)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۵۵)	(۱۰۹)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۶)	(۶)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۴۴,۷۷۰	۳۳,۰۳۹	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	
			افزایش سهم بازار	توسعه سهم بازار
	۴۴,۷۷۰	۴۵,۰۱۸	افزایش فروش (تن)	
	۲,۷۶۹	۱,۹۷۲	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۱,۳۷۹	۱۷۰	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۸۰	۹۲	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۱۳۴	۵۳	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۸	۶	افزایش ROA	
			افزایش ROI	
	۳۲	۱۶	افزایش ROE	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
			حجم سرمایه گذاری	
	۲	۲	تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	