

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - بگانه کرمان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۲,۱۶۴)	(۱,۵۹۸)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۲)	(۹۲)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۹۲)	(۸۸)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۵)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۳۰,۳۶۹	۲۶,۹۴۳	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
	۳۰,۳۶۹	۲۶,۳۲۵	افزایش فروش (تن)	
	۲,۳۴۰	۱,۷۳۳	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۶,۷۰۰	۳,۳۵۴	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۶۱	۶۵	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۷۴	۳۹	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۸	۴	افزایش ROA	
	۱۸	۹	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
		۳	تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	