

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه لرستان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۲.۵۰۸)	(۱.۸۵۲)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۱)	(۹۱)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۰۴)	(۹۵)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۵)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۲۳,۶۰۱	۳۱,۸۸۷	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
	۳۲,۶۰۰	۳۱,۴۵۰	افزایش فروش (تن)	
	۲,۷۴۸	۲,۰۴۵	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۳,۴۵۰	۱,۱۵۶	توسعه صادرات (تن)	
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۵۴	۷۱	تعداد محصولات فروش داخلی	توسعه سبد محصولات
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	
	۱۰۶	۷۲	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۰	۶	افزایش ROA	
	۴۲	۲۰	افزایش ROE	
			حجم سرمایه گذاری	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
			تعداد محصولات جدید	
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	بهینه سازی دارایی ها
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	