

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه تهران

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۱۱,۱۹۲)	(۸,۶۵۵)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۹۳/۵)	(۹۳)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۴۳۹)	(۳۷۴)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۴)	(۴)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۱۶۴,۲۲۶	۱۴۳,۷۴۶	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
			افزایش سهم بازار	
	۱۶۸,۷۹۰	۱۴۳,۸۰۰	افزایش فروش (تن)	
	۱۱,۹۶۵	۹,۲۶۶	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۱۸,۳۰۰	۱۷,۸۰۰	توسعه صادرات (تن)	توسعه سبد محصولات
در راستای تمرکز فروش، کاهش SKU محصولات اتخاذ گردیده است.	۱۱۹	۱۳۸	تعداد محصولات فروش داخلی	
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۲۶۷	۱۵۴	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	
	۸	۴	افزایش ROA	
			افزایش ROI	
	۳۳	۵۵	افزایش ROE	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
			حجم سرمایه گذاری	
	۴	۲	تعداد محصولات جدید	بهینه سازی دارایی ها
			حجم دارایی بوری (میلیارد ریال)	
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	