

نام هلدینگ / شرکت: شرکت صنایع شیر ایران - پگاه زنجان

توضیحات	پیشرفت در سال ۱۳۹۹	عملکرد سال ۱۳۹۸	اهداف	راهبردها
	(۲,۱۴۹)	(۱,۷۲۶)	کاهش هزینه های عملیاتی (میلیارد ریال)	ارتقای بهره وری تولید
	(۸۹)	(۹۰)	نسبت هزینه های عملیاتی به فروش ریالی (درصد)	
	(۱۱۲)	(۹۷)	کاهش هزینه های سربار (میلیارد ریال)	
	(۵)	(۵)	نسبت هزینه های سربار به فروش ریالی (درصد)	
	۲۸,۲۵۴	۲۹,۴۷۹	افزایش حجم تولید/فروش (تن)	توسعه سهم بازار
			افزایش سهم بازار	
	۲۸,۲۵۴	۲۸,۱۶۰	افزایش فروش (تن)	
	۲,۴۰۶	۱,۹۲۶	افزایش فروش (میلیارد ریال)	
	۳,۸۵۲	۳,۲۹۰	توسعه صادرات (تن)	توسعه سبد محصولات
تعداد محصولات فروش داخلی	۴۹	۶۹	تعداد محصولات فروش داخلی	
			تعداد لاینهای جدید	
			تعداد محصولات جایگزین	افزایش ارزش افزوده اقتصادی
	۱۲۵	۹۳	افزایش سود آوری قبل از مالیات (میلیارد ریال)	
	۹	۸	افزایش ROA	
			افزایش ROI	
	۱۶	۱۴	افزایش ROE	سرمایه گذاری محصولات دانش بنیان
			حجم سرمایه گذاری	
	۱		تعداد محصولات جدید	بهینه سازی دارایی ها
			حجم دارایی بورسی (میلیارد ریال)	
			افزایش بازدهی سبد	
			کاهش داراییهای مازاد غیر مولد (میلیارد ریال)	